



**ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE, LINGUISTICO- AZIENDALE
E PER GEOMETRI**

“ARGENTIA” – 20064 GORGONZOLA

Via Adda 2 – tel. 02-9513518/539 fax 02-9511684

Sito internet: <http://www.istitutoargentia.it>

e-mail: mitd020002@istruzione.it - info@istitutoargentia.it - preside@istitutoargentia.it

CF 83503690154 - Codice meccanografico MITD020002 - Distretto n°58



**PROGRAMMA ANNUALE DI LINGUA SPAGNOLA
ANNO SCOLASTICO 2011/2012**

CLASSE V B ERICA

INSEGNANTE RECUPERO VALERIA

CONTENUTI DISCIPLINARI

Letteratura

El Romanticismo

José de Espronceda: La Canción del Pirata

El Costumbrismo

El Realismo y El Naturalismo: las orígenes; el Positivismo y el Cientismo

Características de la novela realista y naturalista española: el Krausismo y La Institución Libre de Enseñanza; E. P. Bazán y La Cuestión Palpitante

La Novela realista

Benito Pérez Galdós: Fortunata y Jacinta (fragmento); Las Micaelas por dentro; Los de Santa Cruz

El Modernismo

Génesis; Influencia francesa; Estética y estilo

Rubén Darío: Cantos de Vida y Esperanza

La Generación del '98

¿Por qué Generación?; Temas y Estilo

Pío Baroja; José Martínez Ruiz, “Azorín”; Antonio Machado – alusiones

Miguel de Unamuno: En torno al Casticismo; Vida de Don Quijote y Sancho

Ramón María del Valle-Inclán: Las Estética de los Esperpentos - Entrevista a Valle-Inclán; Luces de Bohemia

La Generación del 14

Juán Ramón Jiménez: Animal de Fondo- El nombre conseguido de los nombres

La Generación del 27

Federico García Lorca: Poema del Cande Jondo – Cuando yo me muera

La novela española de la posguerra

Luis Martín Santos: Tiempo de Silencio

Miguel Delibes: Cinco horas con Mario

La nueva novela hispanoamericana y el realismo mágico (tema trattato dalla professoressa Moya)

Commercio

La comunicación

Tipos de comunicación

Técnicas de comunicación eficaz

La carta comercial: oferta, pedido y reclamación

El curriculum vitae

La empresa

El organigrama de una empresa

Criterios de clasificación de las empresas

Las sociedades mercantiles

Las cooperativas

Las multinacionales

Las ONG

La franquicia

El marketing

Estrategias de marketing: marketing emocional, el merchandising, marketing viral

El budget de un hotel

Turismo

Describir un hotel: ubicación, distancias, habitaciones, instalaciones, regímenes

Hablar por teléfono en un hotel

Dar información sobre un hotel

Hablar de precios y ofertas

Proponer alternativas

Reservar una habitación

Despedirse de un cliente

Reaccionar ante las quejas de un cliente

Justificarse y solucionar problemas

Proponer ofertas de viajes

Pedir y dar informaciones sobre vuelos, trenes y horarios

Comprar y vender billetes

Civiltà

Geografía de España

El estado español y las CC.AA.

Las lenguas de España

El camino de Santiago

Per gli altri argomenti di civiltà si rimanda al programma dell'insegnante madre lingua alla presente allegato

Lecture traite dal settimanale El Pais Semanal: "Como hacerse un saco de dormir con un camello muerto"; "Escaneame por favor"

Visioni: Serie "Cuéntame cómo pasó" cap. 170 temp.10; Video "Marketing de experiencias" - "Persuasión, Manipulación y Poder. Marketing y Medios de Comunicación"; opera teatrale "Luces de Bohemia" (I parte)

Allegato: programma svolto dalla prof.ssa Moya

LIBRI DI TESTO

L. Jett – M. T. Manganaro, Viaje al texto literario, Clitt

L. Pierozzi, ¡Buen Viaje! Curso de español para el turismo, Zanichelli

Firma degli studenti

Firma del docente

.....

.....

.....